**仰光片区城市更新项目过程影像记录策划及摄制**

**招**

**标**

**文**

**件**

|  |  |
| --- | --- |
| **招标单位：** | **合肥市包河区城市更新建设有限公司** |
| **招标时间：** | **2023年12月6日** |

仰光片区城市更新项目过程影像记录策划

及摄制服务招标公告

**一、招标项目概况：**

**1.项目情况：**仰光片区城市更新项目

仰光片区更新范围为太湖路、金寨路、桐城南路、南二环路、宁国路、休宁路围合区域和芜湖路街道马冲、韩洼地块；更新面积为3.7平方公里。

**2.项目简介：**仰光片区城市更新单元范围按照统一规划、分批实施的原则，计划在未来5年内完成拆、留、改、造等工作主要包括：

（1）新建卫生医疗服务中心、街道党群服务中心、小学幼儿园、菜市场、停车场、口袋公园、体育公园等公益配套设施；

（2）对7个老旧小区进行整治提升；

（3）在南二环路与金寨路交叉口，宿松路与望江路交叉口规划建设标志性建筑；

（4）常青体育公园与铁路主题公园进行改造提升

（5）拆除城中村5处、旧厂区5处、棚户区2处，并新建设一批回迁房和商品房。

**3.招标内容**：项目建设过程中影像记录策划及摄制服务公司招标

**二、投标单位入围要求：**

1.依法成立并有效存续的境内企业法人；注册资本不低于100万元。具备营销策划及影视拍摄制作的营业范围；

2.企业经营状况良好，无违法、违规等不良记录，具有独立承担民事责任的能力；

3.不接受联合体投标；

4.投标单位对项目所在地的人文历史足够认知，并拥有片区待拆迁及改造项目拆迁改造前及过程中的高清视频素材；

5.服务周期为5年，预估拍摄服务次数为100-150次，服务次数低于100次视为废标。投标单位商务标上限为40万元，报价超过此上限视为废标。

**三、投标报价及合同价：**

**1.投标报价：**提供服务总次数，并根据服务总次数对总价进行报价。

**2.合同确定价：**由中标通知书确定服务次数及总合同价。

**四、投标报名提交材料：**

**（一）技术标**

**1.附件1：《投标文件确认书》** 加盖公章；

**2.附件2：《投标承诺书》** 加盖公章；

**3.附件3：《营业执照》** 复印件加盖公章；

**4.附件4：技术标项目方案** 纸质打印盖章，单独封装。

**（二）商务标：**

1.投标报价

**注：以上所有资料均需提供书面一份，复印件加盖公章。**

**五、评标原则及内容：**

1.按技术标占比60%、商务标占比40%综合评分，合理低价中标原则。

2.评分细则：

|  |  |
| --- | --- |
| **评分大项** | **评分标准** |
| **技术标****（60分）** | **注册资金（满分2分）**注册资金在100万元以上.......每增加100万元得0.5分，上限2分 |
| **公司业绩（满分15分）**1.拥有在合肥城市更新专题案例业绩，每提供一个得5分，上限10分；（提供合同主要页面复印件，银行流水记录复印件及发票复印件）2.具有广电总局颁发的广播电视制作经营许可证（复印件加盖公章）加5分；3.如没有，则此项不得分。 |
| **项目方案（满分43分）**1.项目理解及需求分析................................5分2.项目拍摄流程、进度安排............................5分3.项目实施策划方案............................. ....15分4.项目画面创意及美感................................10分5.整体创新意识、团队沟通能力、协调能力...............8分 |
| **商务标****（40分）** | 1.以各投标单位的服务次数平均数为基数，四舍五入，保留小数点后1位起始分数10分(1)每增加1次加0.2分；(2)每减少1次减0.2分；2.以各投标单位的商务总报价平均数为基数，四舍五入，保留小数点后1位起始分数10分(1)每增加2000元减0.2分；(2)每减少2000元加0.2分；商务标总得分为两项相加之和 |

**六、确定中标候选人**

**（一）计算最终得分**

1.将每个有效投标人的服务方案得分加上商务部分得分，得出该投标人的最终得分。

2.投标人的各项得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

**（二）中标候选人确定**

1.各投标人的综合得分为商务标得分与技术标得分之和（取两位有效数字，第三位四舍五入），按照综合得分高低顺序排名，确定2家合作单位资源库。

2.如综合得分相同，则投标报价低者排名靠前。若两名主选单位商务报价不一致，则取较低投标报价为执行价格（A）。如有主选单位不认可该执行价格，则视为放弃此次中标，招标人有权在备选单位中按照得分排序依次递补，取递补单位的投标报价和A进行比较，以两者的最低报价为执行价格（B）。若仍然出现前述情况，则招标人有权仅选择一家最低报价者为中标单位。

3.当通过资格审查及符合性审查的家数小于等于2家时，则本项目作流标处理。

**七、开标时间和地点**

投标单位必须在2023年12月11日下午17:30前将：

**（一）技术标、（二）商务标，纸质密封盖章，**送（寄）至合肥市包河区徽州大道1388号滨湖集团406室，超过规定时间送达的投标文件，无论任何理由均取消其投标资格。

**1.开标时间：**由招标人另行电话通知；

**2.开标地点：**由招标人另行电话通知；

**八、答疑时间**

2023年12月6日-2023年12月11日17:30

**九、招标联系人及地址**

**1.联系人：**王工

**2.联系电话：**13865208174

**3.联系地址：**合肥市包河区徽州大道1388号

|  |
| --- |
|  合肥市包河区城市更新建设有限公司 |
| 2023年12月6日  |

**投**

**标**

**文**

**件**

**格**

**式**

●（一）技术标（封面·盖章密封）

 **（项目名称）**

**投**

**标**

**文**

**件**

**【技术标】**

投标人：

电 话：

 年 月 日

**附件1：**

**投标文件确认书**

合肥包河房地产开发有限责任公司：

我公司确认参加**仰光片区城市更新项目过程影像记录策划及摄制公司的**投标，对贵单位2023年12月6日发出的该项目投标文件及相应资料全部内容予以确认，并按要求提交投标文件。

我公司保证本项目中标后绝不转包和挂靠，并按照合同要求按质、按期完成任务，一旦贵司发现我司有上述违规行为，我公司愿承受招标文件所规定的处罚。

**单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**法人代表或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**投标联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**附件2：**

**投标承诺书**

**我单位在参加仰光城市更新项目建设影像记录策划及摄制**

**的投标活动中，郑重承诺如下：**

**1.**本次投标中申报的所有材料都是真实、完整的，若经贵方查出提供材料有虚假或与事实不符，则视为自动放弃本次投标活动；若因此造成任何法律和经济职责，完全由我方负责；

2.我方经营状况良好，无重大违法、违规的不良记录；

3.我方对招标文件中的服务合同各项条款无异议，一旦中标，将按规定及时签订合同，并严格执行合同内容；

4.我方若违反本次投标承诺，立即自愿退出投标并承担相应的法律责任。

**单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**法人代表或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**投标联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**附件3：**营业执照复印件（复印件加盖公章）；

**附件4：**业绩证明（如有，复印件加盖公章）；

●商务标（封面·盖章密封）

 **（项目名称）**

**投**

**标**

**文**

**件**

**【商务标】**

投标人：

电 话：

 年 月 日

**一、投标报价**

 （招标人名称）：

1. 我方已仔细研究 （项目名称）招标文件的全部内容，在考察现场后，愿意以人民币（大写） 元（¥ ）的投标总报价，拍摄次数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3. （其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

单位地址：

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

**二、报价表**

（若有，则提供附详细报价表盖章件）

……

**城市更新项目**

**推介视频拍摄及制作服务合同**

甲方：

乙方 ：

签约时间： 年 月 日

**城市更新项目推介视频拍摄及制作服务合同**

**甲 方：**

**联系地址**：

**乙 方：**

**开户银行：**

**开户账号：**

**联系地址：**

**甲乙双方本着诚信、务实、互利平等的原则，经多次友好协商，甲方委托乙方提供仰光城市更新项目建设影像记录策划服务并提供素材拍摄。根据《民法典》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规和规章的规定双方经协商一致,订立本合同。**

**一、服务内容及要求**

* 1. 乙方所需提供的具体内容如下：

1.1.1仰光城市更新项目建设影像记录策划方案

1.1.2仰光城市更新项目建设过程素材拍摄记录

**二、 服务期限**

2023年 月至2027年 月，项目建设过程全周期，共计5年。

**三、资料提供及服务要求**

3.1乙方将提供服务方案所需的文件清单提交甲方，甲方确认后于3个工作日内交付给乙方,并由双方签字确认。

3.2乙方负责全部整体策划方案撰写，包含但不限于地块选取、拍摄思路、素材运用等，并交由甲方签字确认，并按照方案进行实施。

3.3根据甲方要求，阶段性提供项目策划服务方案，配合甲方完成各项方案制作等服务。

**四、合同价格及服务次数**

4.1合同价格：人民币 元（¥ 元）其中 元/年

4.2支付方式

甲乙双方签订合同后，甲方支付该年度服务费用50%，计 万元该年度结束后，甲方对乙方提供成果验收后，乙方开具税率为3%增值税专用发票后，7个工作日内，甲方支付剩余50%，计 万元。以此类推，直至服务期满。

4.3服务次数

乙方共计提供外拍次数共计 次， 次/年

4.4其他

如该年度拍摄次数未达到合同要求，则扣除相应费用，如超过年度拍摄次数，则计入下一年度，但总费用不可超过合同总额。

**五、验收和方法**

乙方按季度将素材交给甲方审查，经审查,乙方提交的样片素材符合甲方要求的,甲方将予以接受。甲方若有异议,应在收到素材三个工作日内提出整改意见。

**六、保密**

6.1乙方及其参与合同工作的有关人员应在合同执行过程中了解到的甲方商业秘密、甲方提供的文件资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务,并采取相应的保密措施。乙方应承担的保密义务包括但不限于：

6.1.1未经甲方书面或其他方式告知同意,不得将上述商业秘密、文件资料和信息披给任何第三人。

6.1.2不得将上述商业秘密、文件资料和信息用于本合同以外的其他目的。

**七、双方的权利与义务**

7.1甲方的权利和义务

7.1.1有权要求乙方按照双方商定的委托业务,在双方约定的时间内完成合同中规定的内容。

7.1.2在制作过程中给予乙方积极配合,在双方商定的时间内完成进度的审核和修改意见,若由于甲方审核或者修改意见反馈不及时而误工期甲方付相应责任。

7.1.3按本合同规定的方式,支付乙方的服务费用。

7.1.4甲方在完成支付义务后，享有视频素材完整版权，可以在其业务范围内充分自由地利用这些作品、技术秘密或其他商业秘密信息,进行生产、经营或者向第三方转让。

7.2乙方的权利和义务

7.2.1按照双方商定的委托内容,在双方约定的时间内按照甲方提供的材料完成策划方案及素材收集拍摄。

7.2.2保证本合同内容和所包含的商业机密等信息不泄漏于第三方。乙方无权利用这些作品、技术秘密或其他商业秘密信息,进行生产、经营或者向第三方转让。

7.2.3乙方为甲方按合同中规定的需求提供服务内容,在甲方未完全支付相关费用时,乙方享有该版权。

7.2.4对于超出合同规定的工作内容,相关费用双方另行协商。

7.2.5对于由于乙方自身原因而导致工作不能按照协议规定工期完成或其它原因单方面终止服务,乙方有责任对甲方进行赔付,费用不超过合同的总款金额。

**八、违约责任**

8.1如一方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的,守约方有权要求违约方承担继续履行、赔偿损失或支付违约金等违约责任。

8.2项目制作周期严格参照合同中规定,但如遇不可抗力原因影响项目进度,经双方协商一致,可以延长工期。

8.3自本合同签订之后由于甲方原因造成的乙方工期延长(比如增加了需求,确认不及时等原因),不视为乙方工期延误违约。

**九、争议解决**

9.1双方发生争议时,应本着诚实信用原则,通过友好协商解决。

9.2若争议经协商仍无法解决的,向合同签订所在地合肥市人民法院提起诉讼。

**十、其他**

本合同自双方签名盖章之日起生效。本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方：**  | **乙方：**  |
| 法定代表人或授权代表： | 法定代表人或授权代表： |
| 日期：  | 日期：  |

**附件一：**

**乙方向甲方提供的视频拍摄及制作服务内容**

**服务包含：项目全程记录拍摄、广告策划、素材积累、区域形象包装及推广**

1. **项目分析**

对本项目的实施特点、需求分析、应用建议、呈现方式等进行分析处理

1. **品牌形象构建**

进行品牌塑造及品牌提升

1. **形象定位**

形象定位：项目形象定位、城市更新片区形象定位

1. **拍摄策略及创意构想**
2. **项目全程跟进服务**
3. 各阶段整体拍摄计划案
4. 软文、文案撰写
5. 上月进度总结月报及下月记录角度方案建议
6. 各摄影活动落地现场执行
7. 各项目节点后续记录追踪及效果评估及方案
8. 后期策划剪辑
9. 应用场景推荐及建议
10. **实行例会制**
11. **实行专案小组制**
12. **品牌识别系统建立与设计**
13. 基础系统设计
14. 标志
15. 标准字体
16. 标准色
17. 象征图形与吉祥物
18. 标准组合
19. 应用系统设计
20. 展示系统设计

**附件二：**

**服务团队架构要求及相关人员简历**

**预估服务为整体区域形象树立+单一项目拍摄制作服务工作**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职位** | **姓名** | **个人简介** |
| **项目负责人1** |  |  |
| **专业导演1** |  |  |
| **平面设计1** |  |  |
| **文案策划1** |  |  |
| **后期制作1** |  |  |